

LA COMMUNICATION

UNE ÉGLISE QUI NE COMMUNIQUE PAS — EST-CE ENCORE UNE ÉGLISE ?

GÉRALD MACHABERT

AUX PROTESTANTS EST ATTACHÉE UNE IMAGE DE DISCRÉTION. CETTE DISCRÉTION VA DE PAIR AVEC L'AUTRE A PRIORI QUI COLLE À L'IDÉE QUE L'ON SE FAIT DES ÉGLISES PROTESTANTES, CELUI DE L'AUSTÉRITÉ. NOS LIEUX D'ÉGLISES, TEMPLES ET SALLES DE RÉUNIONS, COMME NOS MOYENS DE COMMUNICATION, IMPRIMÉS OU NUMÉRIQUES, VIENNENT ENCORE TROP SOUVENT, À LEUR TOUR, CONFORTER CES LIEUX COMMUNS : NOUS SOMMES AUSTÈRES ET TROP DISCRETS !

Nos arguments théologiques cherchent parfois à justifier ce défaut de visibilité dans l'espace public. Héritiers du *sola scriptura* des Réformateurs (c'est par l'Écriture seule que nous découvrons la grâce de Dieu

dont nous sommes les bénéficiaires) nous préférons l'ampleur d'un texte à l'efficacité d'une « image qui parle ». Ce faisant nous adoptons peu ou prou la posture d'un club fermé et réservé aux seuls initiés. Et si, au lieu



du *sola scriptura*, nous nous laissons porter par l'un des autres soli des réformateurs : *sola gratia* (seule la grâce de Dieu sauve) ?

LA GRÂCE POUR DÉPASSER L'ESPRIT DE TIMIDITÉ

Pâques, c'est le passage vers un à-venir à nouveau possible alors que tout paraissait bouché, bouclé par les liens de la mort elle-même. C'est cette grâce qui nous est donnée : l'espérance qui se fraie inlassablement un chemin dans l'histoire humaine. Entendre cette grâce, la recevoir et en vivre, invite à la confiance ; une confiance joyeuse et contagieuse ! Contre tous les déterminismes et toutes les autojustifications, nous sommes appelés à vivre de la confiance et à en témoigner. Non pas en témoigner pour parler de nous-mêmes mais pour parler de Christ qui agit en nous. Non pas en témoigner pour parler de nos propres capacités mais simplement parce que Christ nous fait confiance malgré nos incapacités pour témoigner de qui il est.

Une Église qui reçoit cette Bonne Nouvelle, cet Évangile, et essaie de vivre de cette grâce peut-elle dès lors ne pas chercher à la partager ? Une Église qui ne témoigne pas en confiance de cette grâce reçue est-elle encore une Église ?

L'ARTICULATION DES TROIS DIMENSIONS DE L'ÉGLISE

Si la communication est plus facilement associée au domaine du témoignage elle n'est pas totalement étrangère aux deux autres dimensions de la vie chrétienne le service de Dieu et le service du prochain. Communiquer, ce n'est pas tant « dispenser quelque chose » que « partager ce qui est commun ». La communication n'est donc pas seulement un effort supplémentaire que nous avons à mettre en œuvre pour nous tourner vers l'extérieur. Elle est aussi une dynamique que nous avons à vivre « entre nous ».

NOUS SOMMES APPELÉS À ANNONCER

Il ne s'agit donc pas de communiquer avec ostentation et exubérance, mais de savoir cependant dire simplement ce en quoi nous croyons et Celui en qui nous croyons, contre tout esprit de timidité. Et où le dire si ce n'est sur les panneaux d'affichage ou les portes de nos temples devant lesquels nos voisins passeront ? Si ce n'est sur les tracts et dans les bulletins et journaux qu'en mains ils tiendront ? Si ce n'est à travers les pages web sur lesquelles ils surferont ? Les supports de cette communication sont variés et aujourd'hui facilement disponibles au plus grand nombre. Si Luther et la Réforme

ont profité de l'expansion du livre grâce à l'imprimerie, que ne profitons-nous pas des moyens techniques qui nous sont offerts pour témoigner à notre tour de notre foi ?

→ Quels supports de communication avons-nous employé pour parler de ces activités ?

Est-ce que les réponses aux trois questions ci-dessus sont adaptées entre elles ?

UNE SÉRIE DE QUESTIONS POUR ÉVALUER VOTRE COMMUNICATION

- Faites la **liste des supports de communication** que vous avez (site, bulletin, tracts, etc.) et pour chacun de ces supports, questionnez-vous :
- à qui l'adressons-nous ?
 - que transmettons-nous à travers ce média ? Par le texte ? Par l'image ?
 - à quelle régularité le diffusons-nous ?

Est-ce que les réponses aux trois questions ci-dessus sont adaptées entre elles ?

- Maintenant **faites l'exercice dans l'autres sens** et interrogez-vous :
- Qu'est-ce que notre Église organise (activités régulières, projets ponctuels, etc.) ?
 - Pour qui sont organisées ces différentes activités ?

QUELQUES OUTILS DISPONIBLES

- Des images libres de droit : <http://www.sxc.hu>
- Des polices d'écriture libres de droit : <http://www.google.com/webfonts>
- Des éléments graphiques gratuits pour les Églises : <http://www.creationswap.com>
- Retouche d'images (en ligne - gratuit) : <http://piklr.com>
- Retouche d'images (logiciel à télécharger - gratuit) : <http://www.gimp.org>
- Retouche d'images (les outils du célèbre logiciel Photoshop® en ligne - gratuit) : <http://www.photoshop.com/tools/expresseditor?wf=editor> ■

GÉRALD MACHABERT EST PASTEUR ET INFORMATEUR RÉGIONAL
POUR L'INSPECTION DE MONTBÉLIARD ET LA RÉGION EST.

JE CHERCHE UNE ÉGLISE...

Le premier public dont les Églises devraient se préoccuper sur internet est celui à la recherche d'actes pastoraux et/ou d'une communauté d'accueil. Car ils sont de plus en plus nombreux à préférer Google aux Pages Jaunes. D'ailleurs, c'est quoi les Pages Jaunes déjà ? Pour saisir ce public, il faut penser à un site bien référencé dans les moteurs de recherche et en lien avec votre localité. Quand l'internaute sera enfin sur votre page, il appréciera ne pas être mis en fuite par une « Analyse comparée du baptême luthéro-réformé du XVI^e siècle à nos jours » ! Il recherchera plutôt des textes courts et sans détours, bien illustrés à l'aide de photos et de vidéos – c'est très important –, dans un vocabulaire simple et accessible.

Avec modération, une pointe de légèreté dans le ton est toujours appréciable sur internet et même si cela peut faire peur, c'est un bon risque à prendre. Simplicité, clarté, le tout bien illustré, mis à jour régulièrement et avec une pointe de fantaisie, voilà ce que recherche l'internaute moyen en quête d'actes pastoraux mais aussi en recherche d'une communauté d'accueil. Il en est de même pour le paroissien souhaitant lire le dernier billet du pasteur ou encore le curieux désireux d'en savoir plus sur le protestantisme grâce à cette super vidéo autoproduite par cette fantastique Église protestante unie de St-Machin-Les-Bains...

**BENJAMIN BORIES EST ASSISTANT DE PRODUCTION, SERVICE TV
DE LA FÉDÉRATION PROTESTANTE DE FRANCE.**

UNE ÉGLISE SANS PRÉSENCE SUR INTERNET — EST-CE IMAGINABLE ?

CHRISTIAN APEL

Les moyens d'être présent sur la toile se sont de plus en plus démocratisés avec le temps. Ainsi chaque Église locale dispose au moins d'une page d'information hébergée sur les sites régionaux de l'Église Protestante Unie.

La vitrine qu'est Internet est aujourd'hui à la portée de tous pour dire notre identité protestante, nos convictions et nos activités, mais surtout pour favoriser l'interactivité grâce aux moyens du Web 2.0. Cette présence est particulièrement importante pour tisser un contact avec ceux qui ont pris leurs distances avec la foi et qui la découvrent peut-être autrement aujourd'hui par l'intermédiaire de l'écran de leur ordinateur, de leur tablette ou de leur smartphone.

Mais d'autres outils s'offrent, comme des campagnes de mailing, des réseaux

sociaux ou d'autres outils qui facilitent l'organisation de la vie de l'Église locale.

PAGE FACEBOOK OU COMPTE TWITTER

Ces deux outils peuvent être utilisés pour promouvoir des événements spécifiques (conférences, cultes, expositions, concerts), suscitant aussi parfois des réactions en forme de commentaires (publics ou privés) qui témoignent de l'intérêt que le lecteur porte aux différentes publications. Le maître-mot est celui de l'interactivité. Il s'agit d'outils surtout plébiscités par les jeunes.

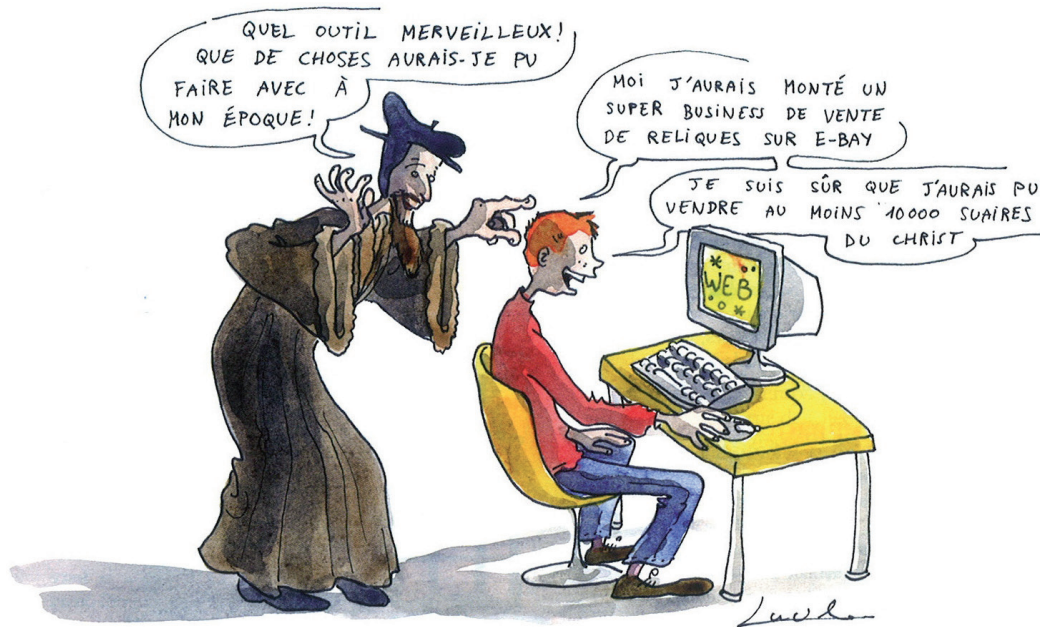
Au-delà du caractère « canal d'information supplémentaire » aussi bien Facebook que Twitter mettent en valeur les liens entre membres d'une même communauté.

Cela peut donner lieu à des encouragements ponctuels, à des discussions théologiques entre membres d'Église. L'utilisation de Facebook par les jeunes fait partie de leur culture, notamment les échanges avec des copains dont on devient parfois (involontairement) témoin par le biais de Facebook ! Pourquoi ne pas profiter de la transparence de ces échanges pour y placer un conseil, une parole biblique ou un questionnement, ce qui permet à d'autres jeunes dans la conversation

d'être sensibilisés à un point de vue chrétien sur telle ou telle question.

CAMPAGNE DE MAILING (LETTRES DE NOUVELLES)

Dans notre Église locale de Mantes - Les Mureaux, en complément des feuilles de culte, du journal de paroisse (trimestriel) et du journal régional, nous utilisons un système d'envoi de lettres de nouvelles



(chimpmail.com) à des rythmes variés (annuel, mensuel, hebdomadaire) pour tenir informés les membres d'Église et ceux qui la fréquentent ponctuellement. Ces lettres de nouvelles sont reliées directement à la publication d'articles sur le site Internet par des flux RSS mais peuvent être complétées manuellement selon les besoins. Les destinataires peuvent s'y abonner ou désabonner à tout moment par un simple clic.

L'AGENDA OU DES DOCUMENTS DE L'ÉGLISE EN LIGNE (L'OUTIL GOOGLE DRIVE)

Dans un site Internet peut facilement s'intégrer un module de Google Drive (anciennement Google Docs), aussi bien pour le partage de documents que pour l'agenda

(mise à jour régulière). Chaque évènement (notamment les réunions) peut être paramétré de sorte à ce que les participants réguliers puissent recevoir un rappel automatique par e-mail quelques jours avant la réunion et confirmer leur présence/absence à la réunion par simple clic.

PLANIFICATION DE RÉUNIONS (DOODLE.COM)

Un outil très précieux pour trouver une date commune pour une réunion en tenant compte de la disponibilité des différents interlocuteurs. Cela évite de nombreux coups de téléphone ! Même si il faut privilégier le contact direct un déplacement coûteux pour une réunion peut parfois être évité par l'utilisation de la visio-conférence par Skype. ■

CHRISTIAN APEL EST PASTEUR À MANTES-LA-JOLIE.